

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl
tel./faks 22 452 52 28

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,
dr inż. Tadeusz Płodzień,
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,
mgr inż. Aleksandra Wanic,
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21
tel: 22 452 52 00

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,
tel./faks 22 452 52 28
e-mail: przeglad.mleczarski@vp.pl
przeglad.mleczarski@interia.pl
przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa
44 10301016 0000 0000 0306 2001
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł
Półroczna 78,00 zł
Roczna 156,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Plenerowe Warsztaty Mleczarskie
- 34 VII Akademia Food-Lex – jakość i bezpieczeństwo żywności

ZARZĄDZANIE I MARKETING

- dr inż. Marlena Piekut
- 3 Tradycyjne i regionalne produkty w opinii i zachowaniach płockich studentów
Traditional and regional products in the opinion and behavior of students from Plock
- dr inż. Jadwiga Glica, inż. Emilia Późniewska
- 8 Badania pilotażowe lokalnego rynku żywności regionalnej i tradycyjnej województwa
warmińsko-mazurskiego w opinii konsumentów
*Pilot studies of the local regional and traditional food market in Warmian-Masurian Voivodeship
in the opinion of consumers*

POLAGRA

- 18 Polagra Food 2018

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOCI

- prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński
- 25 Mleko krowie i jego przetwory jako produkty – lokalne, regionalne, tradycyjne i ekologiczne
Cow's milk and its products as local, regional, traditional and organic products

PRAWO

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 36 Wytyczne do produkcji żywności organicznej (ekologicznej)
Guidelines for production of organic (ecological) foods
- mgr inż. Jan Marjanowski
- 44 Nowe Prawo wodne – jak mniej stracić na zmianach. Wody podziemne, możliwości
zmniejszenia rocznych opłat za usługi wodne

DIETETYK RADZI

- mgr Agnieszka Jeżewska
- 47 Najważniejsze składniki mleka krowiego z perspektywy dietetyka
Essential cow milk ingredients from dietician perspective

EKSPERT RADZI

- 51 Odpowiadamy na pytania Czytelników
ISO 22000: 2018

Zaprzyżnżone portale i redakcje:

